

Referencje dla Studia Brandingowego Kolorama

Z pełnym przekonaniem polecam Studio Brandingowe Kolorama jako niezawodnego partnera w kreowaniu wizerunku i identyfikacji wizualnej marki. Studio to miało kluczowy wkład w stworzenie spójnego, a jednocześnie zróżnicowanego wizerunku dla trzech moich brandów – **Perfekt AGD**, **Pan Perfekt** oraz **Salon AGD**.

Kolorama wykazała się niezwykłym wyczuciem i indywidualnym podejściem do każdego z projektów, tworząc unikalne identyfikacje wizualne, które doskonale odzwierciedlają charakter każdej marki. Mimo że wszystkie trzy brandy działają w tej samej branży AGD, dzięki pracy Studia zyskały odrębny styl i komunikację dopasowaną do różnych grup odbiorców. **Perfekt AGD** otrzymało profesjonalny i nowoczesny wizerunek, **Pan Perfekt** – dynamiczną i ekspercką tożsamość, a **Salon AGD** – elegancki i przyjazny charakter.

Dzięki Koloramie moje marki stały się rozpoznawalne i spójne wizualnie, a jednocześnie zachowały swoją indywidualność. To studio, które nie tylko realizuje projekty, ale także strategicznie podchodzi do budowania wizerunku. Gorąco polecam współpracę!

Łukasz Sparzyński