

REFERENCJE

Muzeum Śląska Opolskiego w Opolu należy do najstarszych instytucji muzealnych w regionie. Jego tradycje sięgają 1900 roku, kiedy powstało Muzeum Miejskie – *Städtisches Museum Oppeln*. Placówka ma charakter wielodziałowy, posiada różnorodne i ponadregionalne zbiory z różnych dziedzin – archeologii, etnografii, historii, sztuki oraz przyrody.

Na przełomie 2022 i 2023 roku Muzeum było inicjatorem wystawy czasowej „Cementownie Opola. Przemysł w strukturze miasta”, poświęconej jednej z najważniejszych gałęzi opolskiego przemysłu – cementowego. Ze względu na specyficzny charakter wystawy i stosunkowo niewielką liczbę prezentowanych zabytków, do współpracy zaprosiliśmy doświadczone studio projektowe, które poprosiliśmy o opracowanie graficznej i architektonicznej koncepcji wystawy spajającej i organizującej posiadany materiał.

Studio Brandingowe KOLORAMA wraz z Biurem 84a Architekci zaproponowało klarowny podział przestrzeni muzealnej o powierzchni ponad 350 m² oraz kompleksowy system oprawy graficznej ekspozycji. Informacja wizualna została zaprojektowana tak, aby kierować zwiedzających według zaplanowanej trasy. Przemysłana kolorystyka i typografia podkreślały charakter ekspozycji, a zaprojektowane infografiki przybliżały widzom zawarte na wystawie informacje.

Zlecona przez Muzeum Śląska Opolskiego praca została wykonana rzetelnie, terminowo oraz z dużą dbałością o szczegóły. Studio Brandingowe KOLORAMA jest doskonałym i godnym polecenia partnerem biznesowym.

dr Bogna Szafraniec – kuratorka wystawy

