

Łódź, 03.04.2006r.

LIST REFERENCYJNY

MultiBank jest nowoczesną instytucją finansową tworzoną przez grono specjalistów z dużym doświadczeniem rynkowym. Misją MultiBanku jest tworzenie przyjaznego świata finansów dla wymagających klientów indywidualnych i przedsiębiorców. Głębokie przeświadczenie o potrzebie realizacji tego hasła spowodowało, że nowatorskie koncepty w zakresie komunikacji marketingowej na trwałe wpisały się w scenariusz zarządzania naszą instytucją finansową.

Od 2005 roku MultiBank współpracuje z Pracownią Projektową KOLORAMA z Krakowa, przy realizacji wielopłaszczyznowych projektów z obszaru komunikacji marketingowej:

- o projektowania strategii marki MultiBanku,
- o kreacji oraz realizacji kampanii promocyjnych - ATL i BTL,
- o opracowania identyfikacji wizualnej marki produktu 'refinansowanie 24h' wraz z księgą znaku,
- o budowy serwisów internetowych dedykowanych następującym liniom biznesowym: Plany Finansowe (produkty hipoteczne), Centrum Oszczędzania (produkty oszczędnościowe) oraz Aquarius (Klient Affluent).

Poziom dotychczasowej współpracy z Pracownią Projektową KOLORAMA oceniamy bardzo wysoko. Pragnę podkreślić, iż Firma ta potrafi dostosowywać się do biznesowych oczekiwań Klienta, ze szczególnym uwzględnieniem procesu kreacji. Projekty w obszarze komunikacji marketingowej zostały zrealizowane należycie, terminowo z wypełnieniem wszystkich założeń kontraktowych.

Z całą odpowiedzialnością rekomendujemy Pracownię Projektową KOLORAMA, jako wysokiej klasy partnera biznesowego.

Z poważaniem

DYREKTOR
DEPARTAMENTU MARKETINGU BANKOWOŚCI DETALICZNEJ

Zbigniew Grzelczyk
A-3863